

**18ª Reunião Ordinária do CPPP**  
**Brasília – DF**  
**Rodrigo Schuch - Presidente Executivo Associação NEO**

**Tema: Redes Neutras**

Este documento apresenta informações sobre o conceito de redes neutras em telecomunicações, incluindo exemplos de empresas que atuam nesse segmento e reflexões finais sobre o assunto.

**Conceito de Redes Neutras**

Redes neutras em telecomunicações são um conceito em que a infraestrutura de rede é compartilhada por várias empresas, por meio da prestação de serviços de atacado para construção, gestão e operação de infraestrutura para telecomunicações. Os mais comuns se dividem em Towercos e Infracos, podendo haver outros arranjos comerciais possíveis, como do transporte internacional de telecomunicações (cabos submarinos).

As TOWERCOS são empresas cujas atividades consistem na construção, gestão e operação de infraestruturas passivas, notadamente torres (com ou sem radiofrequência), em espaços localizados em áreas livres (greenfields) ou sobre construções existentes (rooftops), comercializando mediante aluguel de espaços, a prestadoras de telecomunicações de varejo (Telefonia Celular, Banda Larga Fixa, Radiodifusão, entre outras).

A American Tower pode ser considerada a primeira a adotar o modelo, foi fundada em 1995 como uma unidade da American Radio Systems, uma empresa de rádio norte-americana. Em 1998, tornou-se uma empresa independente e rapidamente se estabeleceu como um dos principais operadores de torres de telecomunicações.

As INFRACOS são empresas cujas atividades consistem na construção, gestão e operação de infraestrutura de fibras óticas (para conexão de residências ou entre infraestruturas passivas), de modo que as prestadoras de telecomunicações possam focar no fornecimento do serviço e na experiência do cliente.

Como exemplo, podemos citar a Telecom NZ, da Nova Zelândia, que em dezembro de 2011, era verticalmente integrada (mas funcionalmente separada), foi rebatizada como Spark em 2014 e dividiu-se em duas empresas listadas separadamente sob propriedade diferente: Chorus Ltd: empresa de infraestrutura fixa; e Telecom NZ: o provedor de serviços fixos de varejo.

Alguns dos principais fatores que caracterizam as empresas de rede neutra incluem a segregação das atividades de varejo, o estabelecimento de pessoas jurídicas distintas das prestadoras de serviços de telecomunicações e dos provedores de acesso à internet, a composição de estruturas de controle societário diferenciadas quando envolve alguma participação de sócios/acionistas das prestadoras de telecomunicações de varejo, a atuação independente das prestadoras de telecomunicações de varejo tradicionais e o movimento mundial liderado pelas grandes no mercado de Telecom para aumentar o *valuation* das empresas separadamente.

Dados como o apresentado pela Consultoria Deloitte abaixo (gráfico 1), demonstram que as empresas de rede neutra tendem a ter *valuations* mais altos em termos de múltiplos de mercado, devido à estrutura de receita mais estável e previsível, com menor exposição a riscos operacionais e de mercado. Em contraste, empresas tradicionais de telecomunicações, que enfrentam maior volatilidade nas receitas e margens de lucro.

Figure 1: European telcos versus towercos valuation multiples



Gráfico 1. Fonte: <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/pt/Documents/technology-media-telecommunications/TEE/The-Rise-of-Netcos.pdf>

### Principais Empresas de Redes Neutras no Brasil

No Brasil, algumas das principais empresas de redes neutras incluem V.TAL, Fibrasil, Highline, I-Systems e American Tower. Essas empresas atuam em segmentos como Infracó (com ou sem cabos submarinos) e Towerco, e possuem estruturas societárias, faturamento, home passeds e torres variados.

Seu uso tem crescido no mercado brasileiro e, em matéria publicada pelo valor Econômico, o *“Comitê Gestor da Internet no Brasil (CGI.br) indica que entre 2020 e 2022 caiu de 70% para 60% o percentual de provedores que utilizam apenas a própria rede para oferecer serviços. Juntas, as três maiores empresas nessa nova vertente de negócios - V.tal, FiBrasil e I-Systems - somam 34,6 milhões de casas passadas - as residências onde o serviço de banda larga fixa pode ser contratado.”*

As redes neutras são uma tendência em telecomunicações por diversos motivos, entre eles a **alta demanda por conectividade rápida, a redução de custos e a busca por estruturas compartilhadas e mais robustas.**

Os modelos de negócios devem assegurar a **neutralidade efetiva**, para que não haja prejuízo à concorrência entre as prestadoras que atendem o cliente final.

É necessário que o ambiente regulatório se adapte ao novo modelo, sempre com a preocupação da **proteção do usuário final.**